

24.05.2011 | 18 Uhr

# Selbstvermarktung und Vertrieb von eigener Musik im Internet.

» **Kostenlose** Infoveranstaltung mit erfahrenen Profis aus der Praxis.

**A**bgeblitzt bei einem Major Label? Wie vertreibe ich meine Musik im Netz? Welche alternativen Finanzierungsinstrumente gibt es für Eigenproduktionen? Wie nutze ich Crowd-Funding, Social Funding, Micro Payment, Anteilsscheinausgabe zur Finanzierung meiner Musik? Vorteile, Nachteile, wo fange ich an?

Wem gehört die Musik im Netz? Wo bleiben meine Rechte, wenn meine Musik auf youtube läuft? Upload, Download eigener und fremder Musik, wem gehört was? Eigentum vs Besitz? Worauf muß ich achten wenn ich im Netz Musik anbiete?

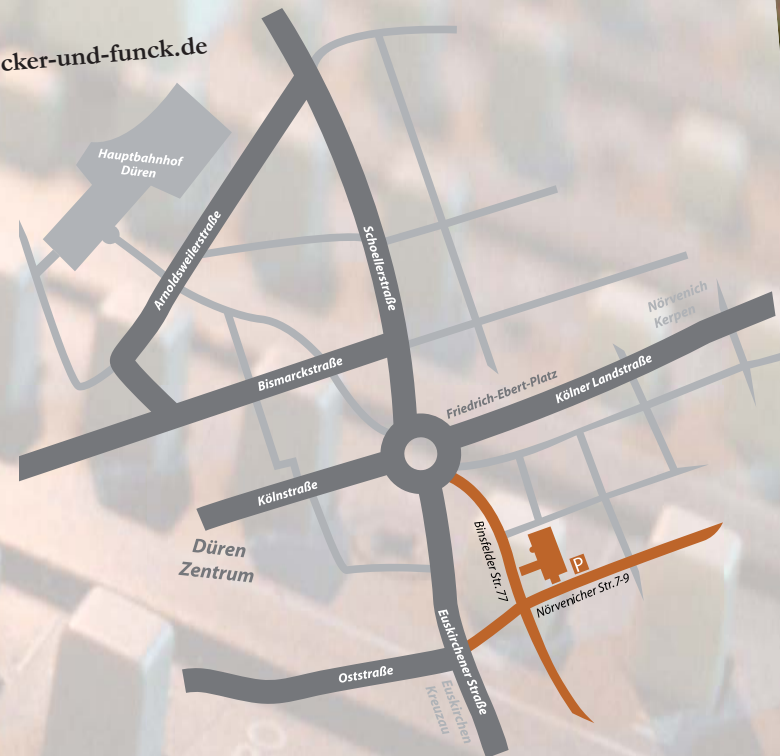
Plakate geklebt, Anzeigen geschaltet, Presstexte verteilt, Konzerthinweise im Radio bekommen – trotzdem kennt keiner meine Band? Was kann Social Media Marketing für mich leisten? Wie nutze ich die Plattformen im Internet professionell? Wie nutze ich Twitter, Facebook, MySpace oder mein Handy für mein Projekt?

Dienstag 24.05.2011 | Beginn: 18:00 | Einlaß 17:30

**Eintritt frei!**

in der Fabrik für Kultur und Stadtteil  
Binsfelder Straße 77  
52351 Düren

[www.becker-und-funck.de](http://www.becker-und-funck.de)



Teil 2 der Reihe „Kultur & Wirtschaft in der Fabrik“  
Eine Veranstaltung der Stiftung Fabrik für Kultur und Stadtteil, Düren

## Die Themen

1. **Alternative Formen des Musikvertriebs und der Finanzierung von Musik-Produktionen im Netz, mit und ohne Label.**
2. **Einsatz von Social Media Marketing bei der Vermarktung von Musikern und Bands.**
3. **Rechtliche Aspekte des Musikvertriebs im Internet, Markenschutz und Urheberrechte.**



**Sue Appleton** Köln  
do\_loop Multiplattform Design

... ist seit der Gründung 1997 ihrer Agentur do\_loop im Kölner Agnesviertel eine aktive Netzwerkerin.

Nie allein und mit einer großen Zahl vertrauter ExpertInnen an ihrer Seite, egal ob es um Webdesign, Content Management, oder Mobile-Marketing geht betreibt sie erfolgreich die Agentur do\_loop für Beratung und Umsetzung moderner Marketing-Ansätze im Internet.

Eine Expertin für Social Media Marketing auf allen bekannten Plattformen (Twitter, Facebook, My Space, etc.).

» [www.do-loop.de](http://www.do-loop.de)



**Robert Drakogiannakis** Köln  
Angelika Express

... gründete 2002 die Kölner Indie-Rock Band ANGELIKA EXPRESS, welche in den letzten Jahren mit unorthodoxen Methoden die Klippen der Musikindustrie umschiffte. So zog z.B. die erfolgreiche Ausgabe der „Angelika Aktie“ zur Finanzierung der dritten CD von Angelika Express großes mediales Interesse auf sich.

Wenn er nicht mit seiner Band tourt oder im Studio tüftelt, macht er sich Gedanken über neue Wege der Unabhängigkeit und

Selbstvermarktung für den „Musiker 2.0“. Ist ausserdem als freier Künstler und Gestalter aktiv.

» [www.angelika-express.de](http://www.angelika-express.de)



**Dr. Stephan Buecker** Düren  
Kanzlei Dettmeier | Rechtsanwälte

... studierte Rechtswissenschaften in Bonn und schloß im Jahre 2005 mit einem Prädikatsexamen ab. Während des Referendariats arbeitete er unter anderem für vier Monate bei der südafrikanischen Kanzlei Hahn & Hahn Inc., im Bereich Intellectual Property Rights in Pretoria, Südafrika. Er war unter anderem als freier Mitarbeiter bei der FRAPA (Format Recognition and Protection Association) tätig. Nach Abschluss der Ausbildung ging er als angestellter Anwalt in eine auf das Medienrecht spezialisierte

Kanzlei und spezialisierte sich dort auf den Bereich Urheber- und Verlagsrecht, Internetrecht und Musikrecht. Dr. Buecker ist Mitherausgeber des in der Region Düren bekannten Magazins koubs.

» [www.anwalt.de/buecker](http://www.anwalt.de/buecker)